

Glaubwürdige Führung ist authentisch

Führungskräfte mit einem unverwechselbaren Profil nehmen in den Köpfen anderer eine herausgehobene Position ein. Doch worin genau bestehen die Vorzüge eines klaren Profils? Und worauf soll ein starkes Führungsprofil aufgebaut sein: Muss es authentisch sein, um Erfolg zu haben? Oder soll es vielmehr einem gesellschaftlich definierten Rollenbild entsprechen?



Ein klares Profil wirkt nach «ausen». Wenn Führungskräfte ein klares, attraktives Image ihrer Persönlichkeit und ihrer Leistung präsentieren, verhalten sich die Menschen im Umfeld ihnen gegenüber positiver als ohne dieses Image: Die Mitarbeiter setzen sich eher für ihre Ziele ein, Vorgesetzte ziehen sie bei Personalentscheidungen den Kollegen vor. Wichtige Unterstützer und Meinungsbildner empfehlen sie weiter und Unternehmen sind bereit, ihnen mehr Gehalt zu zahlen. Ein klar geschnittenes Profil ist aber nicht nur geeignet, beruflich erfolgreicher zu sein. Denn es wirkt auch nach «innen». Die intensive Auseinandersetzung mit unseren starken Seiten macht uns selbstbewusster, steigert unsere Motivation und unsere

Freude an der Arbeit. Es ermöglicht uns, unsere Ideen einzubringen und unsere Fähigkeiten unter Beweis zu stellen.

Die eigene Führungsmarke gestalten

Genauso wie erfolgreiche Markenprodukte, die für ganz bestimmte Eigenschaften stehen, hat jeder Mensch ein eigenes Profil – seine persönliche Marke. Ziel ist es, ein Profil zu erarbeiten, das sich von anderen abhebt und Wiedererkennung schafft. Vergleicht man den Brandingprozess von Produkten und Menschen, sticht ein Unterschied besonders ins Auge: Ein Produkt wird immer für eine bestimmte Zielgruppe entwickelt. So zielt «Kinderüberraschung» von Ferrero auf eine andere Konsumentengruppe als die «Maitres Chocolatiers»

LESESWERT

SEI FRECH, WILD UND WUNDERBAR. 12 MUTIGE SCHRITTE FÜR FRAUEN, DIE MEHR WOLLEN.

Viele Frauen haben eine tiefe Sehnsucht nach dem frechen, wilden Mädchen, das sie so gerne wären und nach der wunderbaren Frau, die unentdeckt in ihnen schlummert. Doch meist fehlt ihnen der Mut, sich für ihre Ziele einzusetzen oder gegen Widerstände anzukämpfen. Dieses Buch gibt wertvolle Impulse, um sich in Richtung eines erfüllten, selbstbestimmten Lebens zu bewegen. Statt sich täglich klein reden zu lassen und die Ansprüche aller anderen über die eigenen zu stellen, heisst es Flagge zeigen und ein Leben zu führen, das Freude macht – ohne schlechtes Gewissen und Verlustängste.



Dr. Petra Wüst
Orell Füssli Verlag, 2014
broschiert, 224 Seiten
ISBN 978-3-280-05538-0
CHF 19.90

von Lindt. Bei der Entwicklung einer «Marke Ich» funktioniert dieser Fokus auf eine bestimmte Zielgruppe jedoch nicht. Da wir unser Auftreten und Verhalten den unterschiedlichsten Anspruchsgruppen anpassen müssten, wäre unser Profil grösstenteils fremdgesteuert – wir hätten keine klar erkennbare Linie. Wenn wir unser Profil gestalten, müssen wir deshalb den umgekehrten Weg gehen und in uns hinein schauen: Wer bin ich? Welche Werte will ich leben? Welche Leidenschaften habe ich? Welches sind meine grössten Stärken als Führungskraft? Welche Führungsgrundsätze will ich verfolgen? Welchen Kommunikationsstil pflegen? Wie grenze ich mich von unrealistischen Erwartungen ab? Wie will ich meine Mitarbeiter fördern? Die Antworten auf diese Fragen ergeben die eigene Führungsmarke und den persönlichen Führungsstil. Eine starke Wirkung erzielt nur, wer als Person glaubwürdig und echt ist. «Fake» wird allzu schnell entlarvt – und stösst ab. Glaubwürdige Führungskräfte denken, was sie sagen, und handeln entsprechend. Die Bot-

Foto: Fotolia

TIPPS

Die 7 Regeln im Self Branding - wie persönliche Marken sein müssen, damit sie Erfolg haben:

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. Authentisch | 5. Ausdauernd |
| 2. Einmalig | 6. Ehrlich |
| 3. Fokussiert | 7. Motivierend |
| 4. Klar | |

schaften, die sie aussenden, sind in sich stimmig und lassen keine Zweifel aufkommen. Damit schaffen sie einen Kontext, der es ihren Gesprächspartnern erleichtert, das Gesagte einzuordnen und zu interpretieren.

Veränderungsfähigkeit und Stabilität vereinen

Führung findet jedoch nicht im Vakuum, sondern in einem sozialen und unternehmenskulturellen Umfeld statt. Und gerade als Führungskraft sind wir nicht immer ganz frei in der Art, unser Profil so zu leben, wie wir es vielleicht gerne würden. Deshalb muss die Forderung nach Authentizität differenzierter betrachtet werden. Man kann es mit den Leitplanken einer Autobahn vergleichen: Solange die

Strasse frei ist, bleiben wir auf unserer Spur. Wenn wir einen anderen Wagen überholen oder einem Hindernis ausweichen wollen, verlassen wir unsere Spur zwar für eine bestimmte Zeit – wir bewegen uns aber immer noch innerhalb der Leitplanken. Auf die persönliche Marke übertragen stellen unsere Werte und unsere Persönlichkeit die Leitplanke dar. Wir können einzelne Elemente unserer Marke an die Situation anpassen, solange diese Veränderungen in Einklang mit unserer Person stehen. Was wir jedoch nie tun dürfen, ist aus den Leitplanken ausbrechen – das heisst, etwas tun, was überhaupt nicht zu uns passt. Stabilität und Veränderung sind also keine Gegensätze, sondern für die erfolgreiche Führungsarbeit entscheidend. Eine Tatsache, die gerade vor dem Hintergrund der fortschreitenden Globalisierung und Flexibilisierung der Wirtschaft an Bedeutung gewinnt. Seine Marke erfolgreich zu leben hat also nichts mit sturem Festhalten an einmal definierten Massnahmen zu tun, sondern vielmehr mit einer reflektierten und gezielten Veränderungsfähigkeit. Das Geheimnis liegt darin, sich geschickt an sein Umfeld anzupassen, den maximalen Spiel-

raum, der sich bietet auszunutzen, sich dabei aber treu zu bleiben.

Eigenes Verhalten verbessern

Damit es gelingt, ein erfolgreiches Profil im Führungsalltag zu gestalten, braucht es also ein echtes Interesse, sich mit der eigenen Person auseinander zu setzen sowie die Bereitschaft, sich auf wenige, spezifische Eigenschaften zu fokussieren. Und es braucht den Willen, das eigene Führungsverhalten immer wieder zu überdenken und zu verbessern. Dies ist ein äusserst spannender Prozess, von dem nicht nur die Führungskraft selber profitiert, sondern auch das Unternehmen, für das sie arbeitet.

DR. PETRA WÜST
Expertin für Self Branding und Selbstmarketing. Sie leitet das Beratungsunternehmen Wüst Consulting in Basel und ist international als Referentin, Trainerin und Coach tätig.



Tel. 061 271 8284
info@wuest-consulting.ch
www.wuest-consulting.ch



Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

IAP Institut für Angewandte Psychologie

Ressourcen erkennen & entwickeln Assessments wirken nachhaltig

Das IAP unterstützt Sie bei der Auswahl und Entwicklung von Führungspersonen und Spezialisten.
Im Fokus: Die optimale Passung für langfristigen Erfolg!

Weitere Informationen

IAP Institut für Angewandte Psychologie
Telefon +41 58 934 83 40
diagnostik.iap@zhaw.ch
www.iap.zhaw.ch/assessment



Neu 

animaRex
System für Lebenserfolg

www.animarex.ch
Gratis-download